

# פעם שלישית..

ר-ב פקד רון שיוביץ

מי באמת מגיע למכירות הפומביות, המתקיימות על-ידי המשטרה?

• מה נמכר במכירות אלה ולאן מועברת התמורה בגינן? • מדוע

מתבקש הזוכה המאושר לעזוב את האולם כשהסחורה בידיו מיד

לאחר הזכייה? • כל שרציתם לדעת על המכירות

הפומביות המשטרתיות

**ה**פריטים המוצעים על-ידי המשטרה למכירה פומביות הם אבידות, שבעליהן לא אותרו גם כעבור שישה חודשים ופריטים שלא נדרשו על-ידי מי שמצא אותם. בתשעים וחמישה אחוז מהמקרים המשטרה מצליחה לאתר את בעלי האבידה בפרק זמן שלא עולה על שבועיים-שלושה. מעבר לזמן זה כמעט שאין סיכוי, שהאדם ינסה לאתר את החפץ שאבד לו. כך על-פי נסיונו של

ר-ב פקד שלמה פרי, ראש משרד אבידות ומציאות במחוז תל-אביב.

"פריטים נוספים המוצעים למכירה פומביות", מציין רפ"ק פרי, "הם מוצגים שונים, אשר חולטו על-ידי בתי-המשפט לטובת המדינה. בין הפריטים (אבידות ומוצגים כאחד) ניתן למצוא כמעט הכול - אופניים, כלי-עבודה, ציוד חשמלי, תכשיטים ואפילו בעלי-חיים. לעומת זאת, נשק ותחמושת וכן פגיונות, מכשירי טלפון סלולארי ותשמישי קדושה לא יימכרו במכירה פומבית".

## במזומנים בלבד

בעוד שבכל אחד ממחוזות

המשטרה מתקיימת מכירה פומבית

פעמיים בשנה לכל היותר, מקיים מחוז תל-אביב כשתי מכירות פומביות בחודש ממוצע. לדבריו של

רפ"ק פרי, כחלק מתהליך המכירה מקיימת המשטרה

מכרז, לקביעת המקום, שבו תתקיים המכירה וכן קובעת מי יהיה הכרוז



# נמכר!

מועברת לחברת "קרנות השוטרים". בשנה החולפת הועבר סך של כ-55,420 אלף שקל, שהתקבל ממכירות פומביות של אבידות, שהתקיימו במחוז תל-אביב. עלותה של המכירה הנה מתקציב משטרת-ישראל. מוצרים אחרים, אשר אינם נמכרים במכירות אלה, כגון ספרים ישנים או כתבי-קודש, ניתנים כתרומה לספריות ציבוריות ולבתי-כנסת. ■

המקצועי, אשר ינהל את המכירה. כעשרה ימים קודם למועד המכירה מתפרסם נוסח קבוע בשני עיתוני הצהריים, ובו מוזמנים אנשים להשתתף במכירה. "קהל הלקוחות שלנו", מסביר רפ"ק פרי, "מורכב מגרעין קבוע של סוחרים-לקוחות קבועים, הבאים מכל רחבי הארץ, מאנשים שהגיעו למקום באופן חד פעמי או אקראי וכן מסקרנים, המגיעים למכירה שלא על מנת לרכוש דבר. שוטרים מנועים מלהשתתף במכירה. בכל יום, שבו נערכת מכירה פומבית, ממלאים את אולם בית-החייל בתל-אביב כמאה חמישים איש ואישה, הרשאים לרכוש את המוצרים בשיטת שלם וקח. התשלום הינו במזומן בלבד."

## פעם ראשונה... פעם שנייה...

באופן עקרוני, מתנהלת המכירה הפומבית על פי הכללים המוכרים למי שכבר נכח במכירות מהסוג הזה או לכל מי שצפה בתהליך המשעשע בטלוויזיה. האיש הדומיננטי בכל תהליך המכירה הוא הכרוז - איש מקצוע בתחום זה, הנקבע על-ידי מכרוז. באפשרותו של הכרוז להחליט על הפרדה בין מוצרים שונים מאותו סוג (הפרדה בין מכשירי רדיו לרכב לסוגיהם השונים או מכירתם יחד כמוצר אחד, לדוגמא). "הכרוז הינו בר הסמכא היחיד לקביעת מחירו הראשוני של כל מוצר ומוצר ולקביעת מחיר המינימום, אשר מתחת לו לא תתקיים מכירה", מדגיש רפ"ק פרי. "לאחר הצבת המוצר (או גוש המוצרים יחד) בפני הקהל, מכריז הכרוז על מחיר ראשוני. לאחר מתחילה התמקחות על-פי כללי המשחק, שלפיהם מתנהלת כל מכירה פומבית. שוויה הכספי של כל מדרגה במוצגים, שערכם המשוער אמור להגיע לאלף שקל, הינו חמישים שקל, בעוד שערכה של מדרגה במוצגים יקרים יותר הינו 100 שקל. בתום קביעת הזוכה אחרי הקריאה: "פעם שלישית נמכר", ניגש הזוכה אל שולחן סמוך, משלם את התמורה במזומן, לוקח עמו את המוצר ועוזב את האולם. "אנחנו מבקשים מהזוכים לעזוב את האולם עם המוצר מיד לאחר שלב הקנייה, על מנת למנוע מעין סחר משני, בתוך האולם עצמו בין הזוכה לבין שאר המשתתפים". רפ"ק פרי מבקש לחזור ולהדגיש, שאין באפשרות הזוכים למשש את הסחורה קודם לקנייתה, ואין המשטרה אחראית בשום אופן שהוא על טיב הטובין המיועדים למכירה ועל איכותם. רק במקרה של תכשיט יקר ערך נעשית הערכה של שמאי מומחה לצורך זיהוי התכשיט וקביעת מכירו ההתחלתי.

## בעיקר לאוצר

הכסף המתקבל מפריטי המוצגים (אלה שמחולטים על-ידי בתי-המשפט לטובת המדינה) מועבר ישירות אל קופת האוצר. כך, למשל, הועבר בשנת 2004 סכום של כ-386,220 אלף שקל, שהתקבל ממכירות פומביות, שהתקיימו במחוז תל-אביב, ואילו התמורה בעבור מכירת האבידות, שלהן לא נמצא דורש,

